

FC水戸ホーリーホックファンミーティング議事録

主催：FC水戸ホーリーホックを応援する会（F.M.C.）

日時：8月10日(日) 14:00～16:30

場所：笠松運動公園管理棟多目的ルーム

議題：1. チームの抱える現状問題をどう思うか
2. 俺たちに何ができるか

出席者：25名＋議事録係（F.M.C.のKIMが担当）

来賓として株式会社FC水戸ホーリーホック代表取締役社長・沼田邦郎様がオブザーバーとして出席

議事：

始めに、関係者から挨拶が行われた。

1. 進行役（F.M.C.ウマシカ氏）

活発な議論ができるようがんばりたい。

2. F.M.C.代表・mkt氏

何でも気軽にバンバン発表してください。

3. 株式会社FC水戸ホーリーホック代表取締役社長・沼田邦郎様

本日は、ファンミーティングという事で、様々な意見をいただきたい。

4. 注意事項についての説明

配布資料に記載されている注意事項がウマシカ氏によって読み上げられた。注意事項に対する質問及び異議がなかった為、当事項に従って話し合いがもたれる事が確認された。

以降、ウマシカ氏進行による、話し合いがもたれた。なお、発言者は進行役のウマシカ氏、F.M.C.代表のmkt氏及び沼田社長以外はイニシャルで表記する。イニシャルは実名に関係なくランダムに選んだが、同一人物の発言には同一のイニシャルを使用している。

はじめに、ウマシカ氏から、観客動員に関して、F.M.C.を中心として活動してきた事の説明と、2005年に実施されたF.M.C.独自のアンケート調査についての報告がされた。その中で、アンケート項目の中の「水戸ホーリーホックの試合を観に行かない理由は？」を取り上げ、試合告知・広報不足について話し合う流れとなった、

ウマシカ	自分達でできる事はポスター配布かなと思う。Mさんは独自でポスター配布をしていますね。
M氏	広報は泥臭い作業であるが人手不足が現状。 ホームページの内容はよくなった。特にブログやメディアガイドは良い。 ポスター配布や口コミが大切。人手不足で負荷が大きく、やるならもっと楽しみたい。
N氏	余ったポスターを行きつけのコンビニに配った。しばらくすると汚れて見栄えが悪くなるので何回か貼りなおしに行った。
ウマシカ	ポスター配布って効果あるのだろうか。
M氏	一度行ったところは2回目以降のリアクションはいい。効果はポスターが貼ってあるところを見るとサポーターのモチベーションが上がる事ぐらいのように思う。
S氏	費用対効果が分からない。基準がないから効果は分からない。何をもって効果があると言えるのかな？
O氏	お店の人に効果があると思うが、そこからの広がりはあるのだろうか？
ウマシカ	反論意見は他にないですか？
M氏	自分の経験的に、ポスター配布は自己満足になってしまっている。
ウマシカ	それは自分もある。この活動は広報そのものではないかもしれない。
M氏	ポスターよりもフラッグの方がホームタウンの雰囲気が出ると思う。
ウマシカ	他のJリーグチームのホームタウンならフラッグやペナントをよく見かけますよね
N氏	自分は神輿をやっている関係で柏に行くが、祭りの時はレイソルの選手が各所にちらばってサイン会等イベントを開いている。黄門祭りで水戸の選手が出てくるのはうれしい。試合を避けて何ヶ所かに散らばってイベントをして欲しい。
T氏	笠原小の盆踊り大会に小林元社長+選手4名が参加していた。規模の小さい祭りにも手分けして参加してほしい。
M氏	他チームと比べ、水戸が負けているのは市民の行動力。仙台の試合運営はボランティア中心。おばちゃんが「トイレに花を飾りたい」というアイデア採用されて行動しているくらいだ。ティファールでも、ホーリー君人形コスプレや座席の雑巾がけをしている。 ザスパもサポーター有志10名ぐらいが看板片付けを手伝ってくれる。 ホーリーホックサポーターも言いっぱなしで終わらず行動してほしい。
ウマシカ	アウェイはいろいろな場面で気づく事がある。思った事を率先してやる必要はあるだろうが、1人では厳しい。黄門祭りやサポーター、クラブの行動で評価できることって何かありますか？社長どうですか？

社長	もともと南町出身。黄門祭りの山車も 33 年ぶりだったので、打ち合わせなしでやったのではっちゃけた。祭りは自分の知っている人が運営していて、色々な事ができた。一番重要なのは一般の人にホーリーホックを見せられる事が大切。
ウマシカ	選手の中にはイベントを嫌う人がいるのでは？
社長	嫌々やる選手も率先してやる選手もいる。まとめるのはクラブや社長。今年になってイベント申請書を作成した。スケジュール的にかなり大変だが、選手がもっとイベントに参加できるスタイルに変えている。
ウマシカ	<p>動員問題として動員を考えようと思います。</p> <p>某サイトから参照したのですが、各年の平均観客動員は、2001 年の 1559 人が最低。この年は存続危機でサポーター必死だった。その後、2003 年開幕 3 連勝とトゥーリオ現象でついに 3000 人台になった。2004 年は開幕 9155 人を動員したが、去年は 2000 人台に戻ってしまった。</p> <p>サンクスマッチや対戦相手にもよるので毎年事情が違うが、2000 年からの変化として</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地デジ県域放送開局で動く選手が見られるようになった ・ フリーペーパーでの連載コーナーが増えた ・ 水戸市の広報が良くなった ・ インターネット人口が急激に増加し、水戸系サイトも増えた。 <p>があると思う。</p>
K 氏	昔に比べたら周囲の反応は良くなっている。サイト数は他のクラブに比べたら少ない。今の観客動員には不満。某店員をやっているが、お客のホーリーホックに対する知識は増えている。
I 氏	小学校に勤務しているが、ホーリーホックを知らない子どもはいない。しかし、サッカーをしている子が多いにも関わらず、ホーリーホックに興味を示していない。J リーグチームの配布チケットが学校に届く。アントラーズはすぐに捌けるが、ホーリーホックは捌けない。アントラーズの存在は大きい。親が応援しているチームを応援するのだろうか？
m k t	学校にチケットを配るのはいいアイデア。でもいきなり配っても意味がない。興味のない人にとってはどんなに単価が高く良い席でも意味がない。1～2 ヶ月前に、学校に選手を呼んだり話したりして興味を持ってもらう、そしてチケットを配るといった連動が大切。
ウマシカ	私は、毎試合無料招待券があればいいと思っている。
J 氏	私は東京在住だが、水戸在住の友達は無料招待券でしか観に行かない。
m k t	無料招待券は無料じゃないとクラブは認識して欲しい。交通費や家族の負担は大きいもの。初めての人でも安心して行けるようなものが欲しい。

R氏	毎回単発の無料招待券だが、無料招待券の半券を持っていけば、次の試合は500円引きといったリピーターを増やす努力をして欲しい。
T氏	アップグレード*をやっていた時期があった。 ※無料招待券を持っていけば追加料金でA席またはS席券が購入できるシステム
K氏	無料招待券をお客さんに配っているが、反応はイマイチ。スカパー！で済ませている人も多いのでは？仕事柄、夜観戦できない等が理由で観戦できない人がいる。 デルリスのいる時期が一番食いつきも良かったが、今は良くない。テレビの影響もあるのだろうか。茨城新聞をとっている人なんかはホーリーホックに対する熱が高いと思う。
ウマシカ	一見さん対策に動員を委ねてしまっている現状がある。
V氏	昨年までファンクラブ入会の特典としてS席チケット1枚がもらえたので、私はそれを友達にあげることができたが今年ができなくなってしまった。3000人の会員がそれをできたら観客動員は単純計算で6000人になる。今年はサポーターズクラブ感謝デーがあるようだが、ここで1人1枚配ったらどうだろうか？
ウマシカ	ゴール裏を無料招待券エリアにしてしまっている。以前は招待客も一般客と一緒にA席だったが、今はゴール裏のみ。そういった状況を、会場を盛り上げる身としてどう思っているか？
V氏	ゴール裏を閉じたところで変わった事はあるかもしれない。 小瀬はゴール裏がサポーターエリアと招待客エリアが一緒になっており、それを見ると良い雰囲気だったと思う。
ウマシカ	今年は全体的にチーム状況がいいのに客が増えない。これはどうしてなのだろうか？
S氏	今後、動員の推移として今まで以上のペースで頑張らないと平均3000人を維持できない。
ウマシカ	ここから現状を打破するには何か変化が必要なのではないだろうか？
ここで15分間休憩	
ウマシカ	クラブを取り巻く状況は良くなっているはずだ。なぜ、観客は減っているのだろうか？自分達で今後できる事は何だろうか？ 動員の目標としては平日3000人、土休日5000人。現状は程遠いのに対し、黄門祭りの人の多さには驚いた。
I氏	この席にいる人はコアな人。なぜ自分達がスタジアムに通うようになったかを考えてみてはどうだろうか？自分が初めてスタジアムに来た時は、スタジアムの雰囲気が良かったと感じた。

H氏	私の初観戦は山形戦。サポーターの声でモンテディオに負けていた。茨城の意地として次の試合から A 席で声出しをしていた。よその県には負けたくない。
K氏	カシマスタジアムの S 席はガラガラで静か。ゴール裏は In.Fight が占めている。一方、笠松も S 席は静かな人が求めている。この状況は観客動員が低迷しているクラブの特徴である。 祭りはバカでハチャメチャでカオスな状況である。それを踏まえると S 席が静かなのが観客動員低迷の原因なのでは？
Y氏	私は 2006 年国立で前田祭りに寄せられてやってきた。どのようにして人をスタジアムに寄せつけるのか？バカ騒ぎがしたい人、それを見たい人、そんなの興味ない人もいるかもしれない。それを 1 つにまとめるのも大切かもしれない。家から瑞穂競技場が近いのでたまに観戦しに行くが、瑞穂のメインスタンドも静かだ。これもニーズの 1 つであって、多様なニーズに対応していかなければならない。そのような中でいかにして祭りの雰囲気をつくるべきだろうか？
J氏	私も最初はアントラーズを観ていた。でも存続危機の時にホーリーホックを応援するようになった。臨場感が良くてスタジアムに通うようになった。
B氏	今まで水戸の勝ち試合を見たことがなかった。今年はチームスタイルが違うと思って、ホームに積極的に通い始めた。早い時期に勝ち試合に遭遇し、勝った瞬間、2000 人のサポーターの歓声が 2000 人以上の音量に感じて良かった。この瞬間のためにみんなスタジアムに来ているような気がする。
ウマシカ	2003 年のホーム新潟戦で私も同様の事を感じた。逆転勝利し、家族含めその場にいるみんなですべて喜ぶ事が快感だった。
H氏	勝ち負けの話をしていても意味が無い。メディアの問題もあるだろうが、スタッフ含めていかにこの状況を打破するか？ロコミとか大切だと思う。 観戦ガイドはどうだろうか？あたかも自分がスタジアムに行っているかのような感覚にさせる事ができる。
Y氏	笠松一日体験記みたいな感じがいい。
m k t	今の J リーグスタイルに対して、一般人は「ユニホームやタオルマフラーをそろえて観戦しなければならない」みたいな敷居の高さみたいなものを感じてしまう。
Y氏	笠松やチームのミニマムさを武器にする事ができる。 カシマスタジアムは、拡張前は常に満員だったが、拡張後は観客が減ってしまった。 これも拡張前のスタジアムのミニマム感が良かったからというものもあると思う。

m k t	ロコミで人を誘うのは大切。でも人にチームの魅力を伝える難しさもある。ヒーロー・スターとして水戸を扱うのか？それとも身近な存在として水戸を扱うのか？
Y氏	プロ野球と高校野球の関係のようだね。選手とサポーターと一緒に盛り上げる必要がある。
m k t	プロである限り、いつかは頂点を目指す必要がある。
K氏	サポの熱気に関しては、小林・前田解任騒動も大きいのでは？
ウマシカ	水戸だから水戸ホーリーホックを応援するという流れにはならないものなのだろうか？
A氏	私はネットを通じてホーリーホックの観客動員低迷を知った。また、自分の住んでいる地域がホームタウン推進協議会に加盟している事を知り、自分の住んでいる町名がホームページに載っていて誇りを感じた。
m k t	最終的にはそういった地域のアイデンティティに訴えていくしかないと思う。
K氏	エルコラッツ※は茨城県内で販売されていないので、販売してくれるようお願いをしたらどうだろうか？ ※本唯一の本格的サッカー専門新聞としてJ1・J2の全試合を対象としたプレビュー、マッチレポート、選手・監督の採点と寸評をはじめとした充実したコンテンツが売りである。発行部数は10万部で、関東では北関東3県では店頭販売されていないが宅配サービスがある。
Y氏	エルゴラッツは専門紙だから一般の人は読まない。 茨城新聞にもっとアピールしたらどうだろうか？
T氏	茨城は地元新聞のシェアが弱い。トップシェアは読売新聞だし。
Y氏	FC刈谷※は愛知県出身の選手が多い。メンバー紹介で「愛知県〇〇市出身」まで紹介している。 ※愛知県刈谷市を本拠地とするJFLのサッカークラブ
m k t	大人向けも必要だが子ども向けも必要。
H氏	アイデアをもとに、クラブからホームタウン推進協議会に提案できる流れが欲しい。
m k t	スタジアムアクセスだけでなく、地元サッカークラブとしてのプライドとかも賭けたものをうたって欲しい。
ウマシカ	今日の事を踏まえた観戦ガイドがあるといい。
Y氏	スタジアムに行く動機づけにさせたい。
ウマシカ	JRの駅になぜホーリーホックのポスターはないのだろうか？
議事録係	鉄道会社がスポンサーになってくれないと駅に貼らせてもらえません。

Y氏	柏は良い。目抜き通りにペナントやフラッグが欲しい。
m k t	街中にスタジアムがあるかないかの違いだね。
ウマシカ	街の中にホーリーホックがないというのはさびしい。
T氏	ポスターボランティアはマスコミに取り上げて欲しい。
K氏	ホーリーピッチに旗2本ぐらい挿してあるが、もっとたくさん挿したい。20本ぐらいあれば宣伝になると思う。
ウマシカ	河川法等の問題がある。 カシマスタジアム前の国道51号はスタジアムに合わせた街灯のデザイン等、景観を合わせている。水戸も水府橋を青く塗りなおしてもらうとか出来たら良いな。
K氏	次回の予告を兼ねて議事録をマッチデーペーパーに挟めないか？
議事録係	時間です。